

Hola, mi nombre es

Italo Daffra

y soy emprendedor, comunicador, periodista y profesor, fundé y dirijo la agencia de marketing digital business.media.lab

CONTACTO

E	italo@businessmedialab.com
W	businessmedialab.com
P	+54 911 4989-2904
L	Billinghurst 940, Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Experiencia

Fundador y director

2010 – actualidad | business.media.lab | Buenos Aires

Agencia de marketing digital. Tareas de dirección general, gestión comercial, diseño y ejecución de estrategias para clientes en marketing digital, redes sociales, email marketing, coordinación con acciones off line, cobertura de eventos en tiempo real, coordinación de equipo de community managers propios y de terceros, realización de reportes semanales o mensuales con análisis de métricas para tomar decisiones de cambios y ajustes)

Clientes: G20, Nexsys Argentina, Nexsys Uruguay, Buenos Aires Vending, Nubiral, Molteni Consulting Group, Ingram Micro de Argentina, Uruguay, Colombia y Ecuador, EDEN, EDES, FREBA, La Caja, GroupM, Ciudades Digitales, San Cristóbal, Planisys, MU Abogados y otros.

Logros: Creación y ejecución de estrategia para generar Leads: 80 nuevos Leads creados en 5 meses. Tasa de interacción de los perfiles de la empresa superior al promedio en negocios B2B tanto en LinkedIn como en Twitter. Crecimiento de seguidores en LinkedIn de 334% en dos años. Generación de contenido orgánico con el cual se cerraron órdenes de compra por valores superiores a los US\$ 2 millones. Tasa de interacción de los perfiles de la empresa superior al promedio.



Soy Ítalo Daffra y tengo más de 30 años de experiencia como periodista y más de 20 vinculado al ámbito digital.

Actualmente soy consultor y lidero un equipo con el cual desarrollo estrategias integrales (planificación y ejecución) de comunicación y marketing digital para empresas y otras organizaciones.

Brindo capacitaciones para empresas, medios y otras organizaciones. Actualmente soy integrante de la Red de Capacitadores Digitales de FOPEA y Google que brinda workshops a periodistas y redacciones.

Me gusta capacitarme en temas nuevos y en habilidades de nuevas áreas para incorporar skills y trabajar en nuevos proyectos.

Hola, mi nombre es

Italo Daffra

y soy emprendedor, comunicador, periodista y profesor, fundé y dirijo la agencia de marketing digital business.media.lab

CONTACTO

E	italo@businessmedialab.com
W	businessmedialab.com
P	+54 911 4989-2904
L	Billinghurst 940, Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Experiencia -continúa

Teaching Fellow

2019 – actualidad | Sistema Dual: Tecnicatura en Marketing y Comunicación | Buenos Aires

Como profesor de la tecnicatura en marketing y comunicación estoy a cargo de las materias relacionadas con periodismo y comunicación corporativa. La tecnicatura en marketing y comunicación se suma a las carreras terciarias del Sistema Dual Alemán en la Argentina. Con la firma del acuerdo de cooperación entre la AHK e Interact (Unión de agencias interactivas de la Argentina), jóvenes egresados de escuelas secundarias pueden acceder a una formación terciaria becada con reconocimiento de la Unión Europea.

Capacitador

2018 – actualidad | Red FOPEA/Google | Argentina

Integro la Red de Capacitadores Digitales de FOPEA que cuenta con el apoyo de Google News Initiative. La Red tiene como función capacitar a periodistas de toda la Argentina en el uso de herramientas digitales con los objetivos de elevar y fortalecer el periodismo de calidad, colaborar para la evolución de modelos de negocios para un desarrollo sustentable y potenciar a los medios a través de la innovación tecnológica.



Educación

Diplomatura | Administración y gestión de pequeñas empresas

2018 – 2018

Universidad de San Isidro “Dr. Plácido Marín”. Empresas del Mañana (EDEM) es un programa integral para emprendedores con negocios en marcha, que buscan profesionalizarse y dar un salto de calidad. Tiene carácter de Diplomatura gracias a una alianza con la Universidad de San Isidro “Dr. Plácido Marín” (USI).

Tallerista | Periodismo digital y emprendedurismo

2011 – 2011

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Actividades y grupos: Periodismo digital, emprendedores periodísticos, periodistas emprendedores, internet, tecnología, periodismo. Actividades y grupos: Periodismo digital, emprendedores periodísticos, periodistas emprendedores, internet, tecnología, periodismo. Taller de Emprendimientos Periodísticos con Mario Tascón.

Hola, mi nombre es

Italo Daffra

y soy emprendedor, comunicador, periodista y profesor, fundé y dirijo la agencia de marketing digital business.media.lab

CONTACTO

E	italo@businessmedialab.com
W	businessmedialab.com
P	+54 911 4989-2904
L	Billinghamurst 940, Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Profesor

2018 – 2020 | Programa de Capacitación en Periodismo Multi-plataforma de FOPEA | Buenos Aires

Soy facilitador de contenidos para definir una estrategia de posicionamiento personal como marca utilizando las distintas plataformas digitales. El programa de capacitación del MediaLab de FOPEA ofrece herramientas y técnicas que permiten desarrollar habilidades para ejercer el periodismo digital. En las clases se trabaja bajo un formato de taller donde no sólo se presentan las herramientas, sino que se profundiza en el uso de las mismas.

Estrategia digital

2011 – 2016 | Playfutbol de Infobae | Buenos Aires

Sección de fútbol de Infobae. Tareas de diseño y ejecución de estrategia digital, redes sociales, análisis de visitas al sitio y coordinación con Infobae sobre estrategia general.

Columnista

2014 – 2016 | Playfutbol de Infobae | Buenos Aires

Infobae Playfútbol (columnista sección "Con la Camiseta Puesta", sobre los encuentros de River Plate).



Terciario | Periodismo general

1989 – 1991

Taller Escuela Agencia (TEA), escuela de periodismo.

Skills

Redacción
Comunicación
Trabajo en equipo
Escucha empática
Humor, sensibilidad para cuidar el clima laboral
Reparto de la autoridad

Premios

2021 | Mención

De la Dirección General Promoción de Inversión (investBA) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por participar del programa empresas que exportan, con business.media.lab

2009 | Premios Sadosky a la industria argentina del software

Finalista en la categoría investigación

Hola, mi nombre es

Italo Daffra

y soy emprendedor, comunicador, periodista y profesor, fundé y dirijo la agencia de marketing digital business.media.lab

CONTACTO

E	italo@businessmedialab.com
W	businessmedialab.com
P	+54 911 4989-2904
L	Billinghurst 940, Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Editor general

2013 – 2014 | | Buenos Aires

Libro "Historia de la Industria Informática Argentina". de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI)

Fundador y editor general

2003 – 2012 | Relecturas | Buenos Aires

Fundé y dirigí durante 9 años el sitio de información sobre negocios y tecnología Relecturas.

Editor general

1996 – 2002 | Revistas Business Technology, IT Manager, IT Market, Byte | Buenos Aires, Santiago de Chile, Bogotá, Caracas, DF

- **Revista BUSINESS TECHNOLOGY** (revista de negocios y tecnología, tareas de edición general, edición de notas de colaboradores, manejo de sumario, diseño de tapa y coordinación regional con las ediciones de Colombia y Venezuela)
- **Revista IT MANAGER** (revista de tecnología para gerentes de Tecnología, tareas de edición general, edición de notas de colaboradores, manejo de sumario, diseño de tapa y coordinación regional con las ediciones de Colombia y Venezuela)
- **Revista IT MARKET** (revista de tecnología destinada a



periodística por la nota "10 motivos: por qué un ejecutivo debe usar Twitter", por Italo Daffra, Relecturas.

2007 | Premios Sadosky a la industria argentina del software

Finalista en la categoría Trayectoria periodística en Prensa.

Intereses

Vida digital
Transformación digital
Redes sociales
Marketing digital
Periodismo
Desinformación y fake news
Periodismo de datos
Marca personal

Referencias

Periodísticas, docentes

Roxana Bassi

Villa Carlos Paz

+00 123 456789 | rox@roxanabassi.com

Hola, mi nombre es

Italo Daffra

y soy emprendedor, comunicador, periodista y profesor, fundé y dirijo la agencia de marketing digital business.media.lab

CONTACTO

E	italo@businessmedialab.com
W	businessmedialab.com
P	+54 911 4989-2904
L	Billingshurst 940, Ciudad de Buenos Aires, Argentina

canales de ventas, tareas de supervisión de edición, diseño de tapa y coordinación regional con las ediciones de Colombia y Venezuela)

Editor

1997 – 1999 | Revista Byte Argentina | Buenos Aires

Revista BYTE ARGENTINA (medio de tecnología, tareas de edición general con colaboradores a cargo)

Colaborador

1993 – 2006 | Varios Medios | Buenos Aires

- Apertura (notas de negocios y empresas)
- Information Technology (notas de tecnología)
- Clarín (notas de interés general)
- Página 12 (notas de cultura e interés general)
- Typográfica (columnas de opinión de tecnología y sociedad)
- La Maga (notas y notas de opinión de de tecnología y cultura)
- Dossier (notas de tecnología y publicidad)
- Internet World (notas de internet, tecnología y sociedad)
- Radios La Red, América, Del Plata, FM Identidad (columnas de negocios y tecnología)



Vanina Berghella

Buenos Aires

+00 123 456789 | email@example.com

Julio Blanco

+00 123 456789 | email@example.com

Clientes

Luz Barbero

+00 123 456789 | email@example.com

Leonardo Gannio

+00 123 456789 | email@example.com

Néstor Curci

+00 123 456789 | email@example.com

Personales y generales

Gustavo Lo Valvo

Buenos Aires

+00 123 456789 | email@example.com